АДМИНИСТРАЦИЯ КИРЖАЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

_____ № _____

Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р «О рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров», постановлением Департамента предпринимательства Владимирской области от 12.04.2021 № 5 «Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области»

П О С Т А Н О В Л Я Ю :

1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области согласно приложению № 1.
2. Утвердить требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области согласно приложению № 2.
3. Постановление администрации Киржачского муниципального округа Владимирской области от 27.04.2026 № 886 «Порядок согласования организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области» признать утратившим силу.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Киржачского муниципального округа Владимирской области.

5. Постановление вступает в силу после его обнародования путем официального опубликования.

Глава Киржачского муниципального
округа Владимирской области Е.Г. Карпова

Приложение № 1
к постановлению администрации
Киржачского муниципального округа
Владимирской области
от _____ № _____

Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области
(далее - Порядок)

1.Общие положения.

1.1.Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с организацией ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области (далее - Округ).

1.2. В настоящем Порядке применяются следующие понятия:

- ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

- организатор ярмарки - орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие функции по подготовке и проведению ярмарки;

- участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство либо садоводство или огородничество для собственных нужд), осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) и включенные организатором ярмарки в состав участников ярмарки;

- место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное ее организатором, а также место для автотранспортного средства, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) (далее - торговое место)

Ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные, сезонные, разовые и ярмарки выходного дня.

Универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Сезонная ярмарка - специализированная ярмарка, организуемая в целях обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, производство которой носит сезонный характер.

Срок организации сезонной сельскохозяйственной ярмарки, проводимой в целях реализации сезонной продукции и приуроченной к определенным периодам, временам года, сезонам, не может превышать 150 дней в году.

Разовая ярмарка - ярмарка, которая не имеет установленной регулярности проведения, приуроченная к государственным, религиозным праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно значимым событиям, культурным событиям, народным гуляниям и др.

Ярмарка выходного дня - ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения теми или иными товарами в выходные дни.

2. Организация ярмарки и продажи товаров на ней.

2.1. Ярмарка организуется с учетом необходимости обеспечения населения теми или иными товарами, а также назначения объекта или объектов недвижимости, включая земельные участки.

2.2. В случае, когда ярмарка организуется администрацией Киржачского муниципального округа Владимирской области (далее – Администрация округа), решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом Администрации округа, в котором указывается:

- полное наименование организатора ярмарки;
- цель организации ярмарки;
- место проведения ярмарки;
- срок проведения ярмарки;
- тип ярмарки в соответствии с пунктом 1.2 Порядка;
- режим работы ярмарки.

План-схема торговых рядов (с приложением графического изображения конкретных мест размещения при необходимости) Администрацией округа устанавливается в рабочем порядке.

2.3. В случае, когда организатором ярмарки выступает юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, он направляет в Администрацию округа заявление о согласовании на организацию ярмарки с приложением следующих разработанных и утвержденных документов:

- план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
- схему размещения торговых мест для продажи товаров.

Рассмотрение документов, представленных для согласования организации ярмарки, осуществляется в срок, не превышающий двадцати календарных дней со дня поступления всех документов, предусмотренных для согласования.

Согласование организации ярмарки юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю принимается в форме постановления Администрации округа.

О принятом постановлении Администрация округа уведомляет заявителя в письменной форме в трехдневный срок со дня, следующего за днем принятия соответствующего решения.

2.4. Согласование организации ярмарки выдается на срок не более 1 года.

2.5. Основанием для отказа в согласовании организации ярмарки являются:

1) документы для согласования представлены с нарушением требований, установленных настоящим Порядком;

2) неоднократные нарушения организатором ярмарки, осуществляющим данную деятельность ранее, требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, о ветеринарии, иных требований Порядка согласования, выявленных уполномоченным органом, контролирующими и надзорными органами.

2.6. Организатор ярмарки информирует в форме рекламных сообщений в средствах массовой информации население и потенциальных участников ярмарки о проведении ярмарки.

2.7. В случае организации ярмарок, организатору ярмарок необходимо предусмотреть предоставление торговых мест для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе с использованием автотранспортных средств.

2.8.Организатор ярмарки обязан оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организовать уборку и вывоз мусора.

2.9. Участники ярмарки обязаны осуществлять реализацию своей продукции в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных требований, предусмотренных законодательством.

2.10. Ярмарочная площадка должна соответствовать следующим условиям:

2.10.1. Ярмарочная площадка должна иметь твердое покрытие;

2.10.2. К площадке ярмарки должны быть обеспечены удобные подъезды автотранспорта (не должны создаваться помехи для прохода пешеходов) по возможности, заездные карманы и зоны выгрузки товара.

2.10.3. При обустройстве площадки ярмарки должны быть созданы все необходимые условия для беспрепятственного посещения ярмарки лицами с ограниченными возможностями здоровья.

2.10.4. На территории ярмарки в период её проведения и после окончания должна обеспечиваться уборка, а в зимний период должны использоваться противогололедные средства и осуществляться вывоз снега.

2.10.5. Площадка ярмарки должна быть оборудована урнами и (или) контейнерами.

2.10.6. В случае необходимости на ярмарке могут устанавливаться биотуалеты. Размещение биотуалетов производится в соответствии с санитарными нормами и правилами.

2.10.7. В случае необходимости участники ярмарки обеспечиваются организатором ярмарки доступом к электросети, в том числе с использованием автономных источников энергоснабжения с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений. Участники ярмарки вправе использовать собственные автономные источники энергоснабжения. Не допускается провисание электропроводов и размещение их на земле.

2.10.8. На площадке ярмарки должны быть обеспечены условия для соблюдения противопожарного и санитарного режима её деятельности.

3. Обязанности организатора ярмарки

3.1. Организатор ярмарки на основании решения (согласования) об организации ярмарки:

1) опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней с указанием организатора ярмарки, режима работы, вида ярмарки и размещает её в месте проведения ярмарки;

2) предоставляет места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам на основании письменных заявок;

3) определяет форму заявки и сроки её подачи;

4) при организации сельскохозяйственных (продовольственных) ярмарок предусматривает не менее 10% мест для продажи излишков плодоовощной продукции физическими лицами, ведущими личное подсобное хозяйство;

5) создает условия для сбора, временного хранения и вывоза мусора;

6) при наличии возможности предусматривает места для стоянки автотранспортных средств участников и посетителей;

7) определяет с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, организация культурной программы, обеспечение электроснабжением, организация санитарнобытовых условий для участников и посетителей ярмарки, и другие услуги).

8) выдает разрешение на участие в ярмарке, оформленное по форме, установленной организатором ярмарки, либо отказывает в выдаче такого разрешения;

9) распределяет между участниками ярмарки торговые места на основании их заявок.

3.2. Организатор ярмарки имеет право досрочно прервать участие участника в ярмарке путем аннулирования согласования на участие в ярмарке

при наличии хотя бы одного из обстоятельств:

1) несоответствие сведений об участнике ярмарки данным, указанным в заявлении;

2) использование места для продажи товаров на ярмарке не по назначению, без учета типа (вида, специализации) ярмарки;

3) передача участником ярмарки права на использование места для продажи товаров на ярмарке третьему лицу;

4) самостоятельное размещение места для продажи товаров участником ярмарки в местах, не предусмотренных схемой размещения мест для продажи товаров на ярмарке;

5) осуществление деятельности на ярмарке за пределами предоставленного места для продажи товаров на ярмарке либо размещение дополнительного оборудования, выходящего за пределы предоставленного места для продажи товаров на ярмарке;

6) нарушение участником ярмарки и (или) привлеченным им продавцом (работником) при проведении ярмарки требований настоящего Порядка, требований законодательства в сфере торговой деятельности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, других требований, установленных законодательством Российской Федерации, что подтверждается актом о допущении нарушений, составленный уполномоченным органом.

3.3. Завоз товаров на ярмарку осуществляется за 1-2 часа до начала работы ярмарки. Движение транспорта по территории ярмарки во время её работы запрещается.

3.4. Организационное обеспечение процесса продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляет администрация ярмарки, которая:

1) вправе выдавать разрешения на участие в ярмарке;

2) размещает участников ярмарки в соответствии с планом мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

3) обеспечивает соблюдение ассортимента реализуемых товаров и режима работы ярмарки, определенных организатором ярмарки;

4) осуществляет контроль за санитарным состоянием ярмарочной площадки;

5) принимает (при установлении) плату за места для продажи товаров на ярмарке с обязательной выдачей документа, подтверждающего факт оплаты;

6) проверяет установление участниками ярмарки в доступном месте измерительных приборов, соответствующих метрологическим правилам, в целях проверки покупателями правильности веса приобретенных товаров.

Приложение № 2
к постановлению администрации
Киржачского муниципального округа
Владимирской области
от _____ № _____

Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Киржачского муниципального округа Владимирской области

1. Настоящие требования распространяются на организацию продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках всех типов на территории Округа.

2. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров определяет организатор ярмарки с учетом возможности их реализации в условиях ярмарочной торговли при соблюдении законодательства Российской Федерации, регламентирующего процессы продажи отдельных видов товаров.

3. Участники ярмарки обязаны:

- соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров;

- поддерживать чистоту и порядок торгового места в течение всего времени обслуживания;

- своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую достоверную информацию о товарах и услугах, обеспечивающих возможность его правильного выбора;

- образцы всех находящихся в продаже товаров должны быть снабжены единообразными и четко сформулированными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за единицу товара или за единицу измерения товара;

- в случае, если продажа товара осуществляется с использованием средств измерений (весы, гири, мерные ёмкости, метры и др.), обеспечить соответствие применяемых средств измерений метрологическим правилам и нормам, принятым в Российской Федерации. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечить процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

- в случае, если продаваемый товар требует применения специального температурного режима, обеспечить наличие холодильного оборудования. Холодильное оборудование должно быть чистым и соответствовать установленным государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности.

- обеспечить в достаточном количестве торговый инвентарь, лотки для выкладки товаров, посуду одноразового использования, упаковочный материал, салфетки, скатерти (при необходимости), другие предметы

материально-технического оснащения, необходимые для выездной торговли;

- обеспечить продавцов чистой униформой, головными уборами, нагрудными знаками (бейджами).

4. При продаже товаров на ярмарке продавцы должны иметь документы, предусмотренные нормативными актами, регулирующими торговую деятельность, в том числе:

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительные документы, а также документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, ветеринарные сопроводительные документы на реализуемую продукцию. Запрещается реализация и использование для пищевых целей мяса, мясных и других продуктов убоя (промысла) животных, молока, молочных продуктов, яиц, иной продукции животного происхождения, кормов и кормовых добавок растительного происхождения и продукции растительного происхождения непромышленного изготовления, не соответствующей требованиям ветеринарных правил и норм и (или) не подвергнутой ветеринарно-санитарной экспертизе в установленном порядке;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документы, Подтверждающие происхождение реализуемой продукции;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личную медицинскую книжку продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

- документы, подтверждающие допуск продавца на участие в ярмарке;

- документ, подтверждающий оплату торгового места (в случае если плата взималась). Продавец сохраняет документы, указанные в пункте 5, в течение всего срока осуществления деятельности на ярмарке и предъявляет их по требованию организатора ярмарки и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) в месте проведения ярмарки должны осуществляться со специально оборудованных торговых мест, которые могут представлять собой ярмарочные домики, закрытые киоски, павильоны, торговые автоматы, крытые металлоконструкции, сборно-разборные каркасно-тентовые конструкции, палатки, автотранспортное средство, лоток. Торговля с необорудованных мест (коробки, ящики, тротуары и т.д.) не допускается.

6. Участником ярмарки места для продажи товаров на ярмарке должны быть оснащены информационными табличками с указанием следующих сведений:

- для юридических лиц – наименование организации и её местонахождение;

- для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) предпринимателя, информация о государственной регистрации;

- для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством,

животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов - фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)

Не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» - фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии).

7. Запрещается продажа на ярмарках:

- товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

- продукции, на которую отсутствуют документы, подтверждающие соответствие товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

- пищевых продуктов с истекшими сроками годности;

- пищевых продуктов без соблюдения температурных режимов их реализации;

- продукции, реализация которой производится с нарушением санитарных и ветеринарных требований;

- алкогольной и табачной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации;

- напитков в стеклянной таре и использование при обслуживании бьющейся столовой посуды и приборов. Продажа продовольственных товаров бакалейной и гастрономической группы товаров промышленного производства разрешается только в промышленной упаковке.

8. Контроль за соблюдением требований осуществляется организатором ярмарки в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также иными контролирующими органами в пределах их компетенции и полномочий.